

le studio





WWW.LESTUDIOSFR.FR



CONCEPT BOOK //

PART B /

LE STUDIO SFR_VERSION LONGUE //

WWW.LESTUDIOSFR.FR ///

9 RUE TRONCHET_ PARIS 08 //

OU VERTURE//

Premier opérateur à avoir lancé la 3G en France en 2004, pionnier de l'internet mobile en 2007, SFR a toujours été dans une dynamique d'innovation pour les nouveaux usages.

Notre mission : simplifier la vie "numérique" de nos clients, leur faciliter l'accès à des univers de services toujours plus personnalisés, quelles que soient les technologies utilisées.

Cette ambition méritait un lieu emblématique, porte-étendard de nos valeurs et de l'ensemble de notre réseau de points de vente.

Avec le Studio SFR, nous nous dotons d'une vitrine inédite, savant mélange entre point de vente ultra-innovant, espace d'expérimentations et de découvertes numériques, lieu d'expression musicale et espace gourmand.

Le Studio SFR s'adresse à tous nos publics, curieux de nouveautés, avides de comprendre et d'apprendre, à la recherche de découvertes musicales ou tout simplement en attente d'une pause fraîcheur différente.

Bienvenue chez SFR !

Frank Esser,
Président Directeur Général de SFR



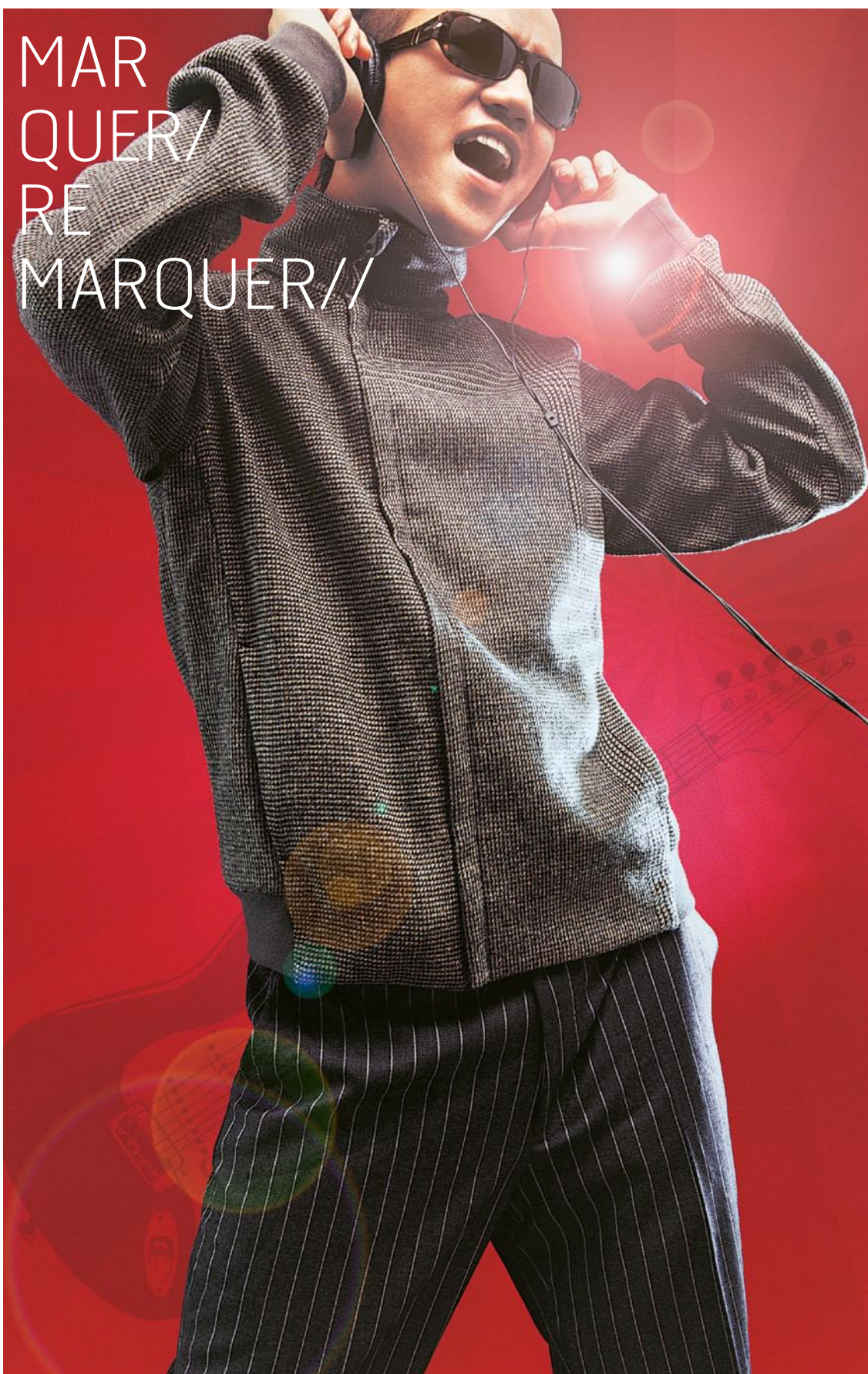
SOMMAIRE

MARQUER/REMARQUER//page 4
ÉMOUVOIR/PROMOUVOIR//page 12
MONTRER/DÉMONTRER//page 18
TENTER/CONTENTER//page 22

le studio **SFR**



MAR
QUER/
RE
MARQUER//



Le Studio SFR, un vecteur d'image

Haut et fort !

Expert de la convergence numérique et de la mobilité, SFR méritait un lieu qui exprime sa vocation de marque innovante et créatrice d'émotions. Incarnation de la stratégie et vecteur de l'offre de la marque, le Studio SFR s'adresse à tous les publics, aux clients actuels et futurs, aux 10 000 collaborateurs et partenaires internationaux...

Résolument contemporain, le Studio SFR propose un nouveau mix inédit de points de vente au top de l'innovation en matière de communication, de son et d'image nomades, de concept-store dédié à la mobilité, d'auditorium modulable, et d'espace gourmand où croiser les "Victoires" et les "Grammies" de demain. Il y a un nouveau lieu à Paris, innovation et fraîcheur d'esprit en sont les VIP !

1000_{m²}

Bienvenue
chez vous !



800*

espace SFR + 1 :

Le Studio SFR



Plus de

500 000

visiteurs
attendus par an



* programme d'ouverture 2008

Un PALAIS pour demain

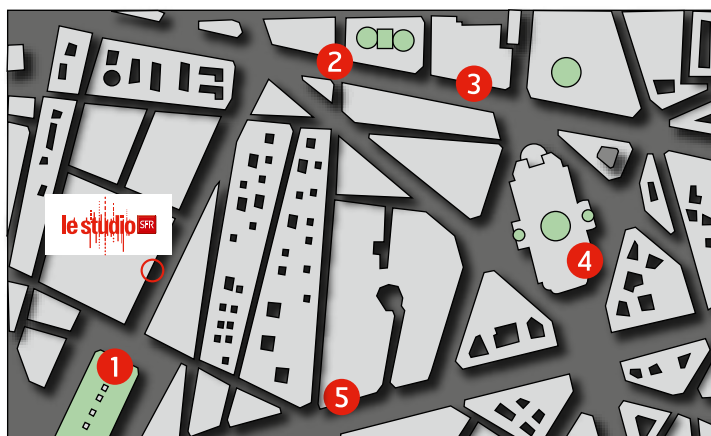
Stratégiquement placé à équidistance de la rue du Faubourg Saint-Honoré et des temples du shopping du boulevard Haussman, à portée d'oreilles de la mythique salle de L'Olympia, le Studio SFR crée l'événement en ouvrant sa façade de verre, d'images et de lumière sur deux étages d'innovations irrésistibles, de musiques inouïes et de tentations à la pointe de la hype*.

Situé au cœur du "Triangle d'or" parisien, fréquenté chaque année par 7 millions de visiteurs et quotidiennement par plus de 80 000 cadres, ce palais contemporain devrait immédiatement devenir une adresse irrésistible et incontournable.

*mode

Des conseillers griffés

À lieu exclusif, look hors du commun : les tenues des conseillers du Studio SFR sont signées Jean-Charles de Castelbajac, grand connaisseur de musiques actuelles, défricheur de tendances, amateur et mécène d'artistes contemporains.



9 rue Tronchet_Paris 08/

- 1 La Madeleine
- 2 Le Printemps
- 3 Les Galeries Lafayette
- 4 L'Opéra
- 5 L'Olympia

(M) 8, 12, 14

(BUS) 24, 42, 84



Quand l'envers vaut l'endroit

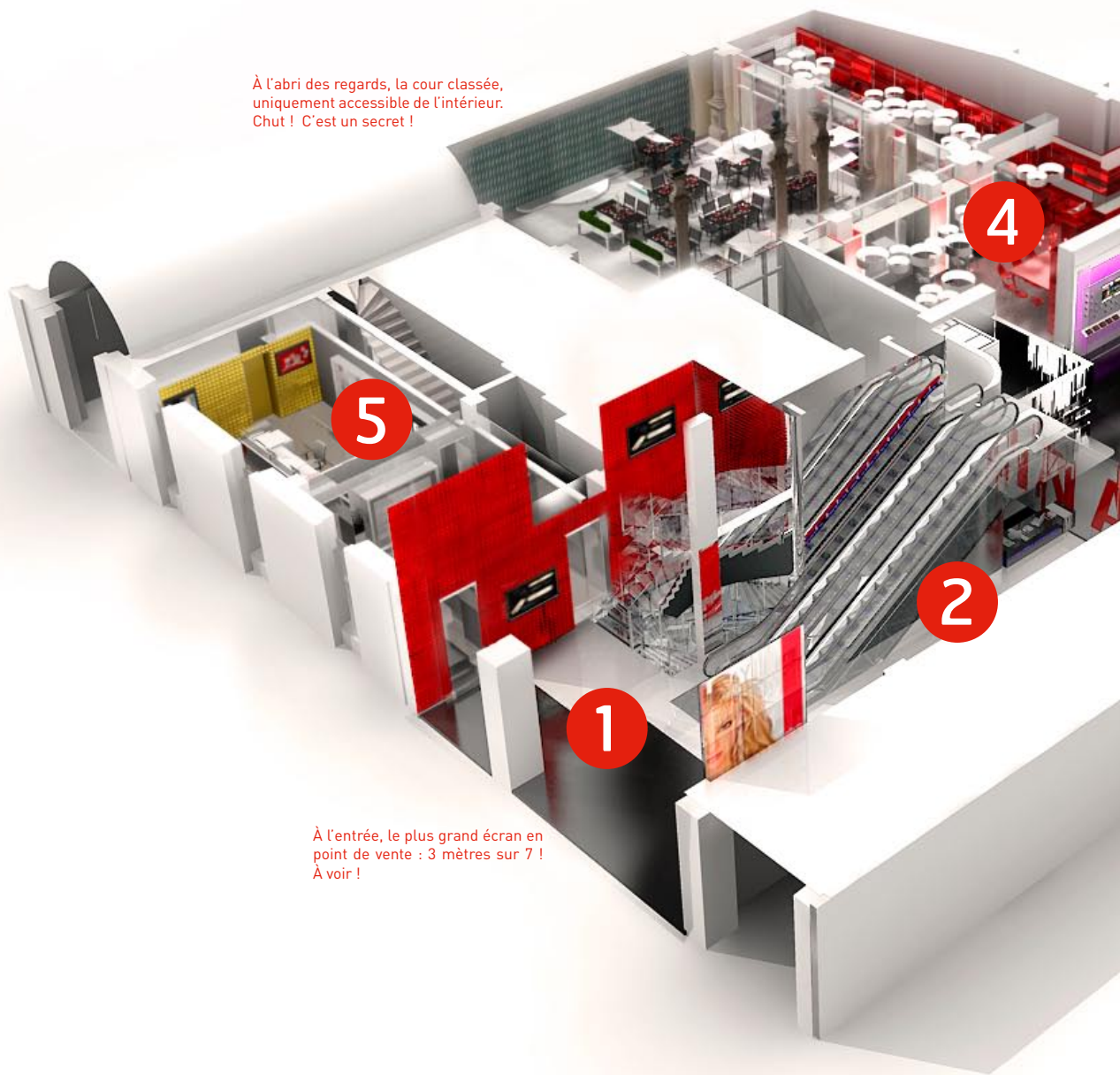
Quis'en douterait ? Le temple de la modernité cache un joyau du patrimoine. Une cour inscrite aux monuments historiques, avec fontaine, colonnades et bustes en bronze, qui donne sur l'arrière d'un palazzo florentin construit en 1839 pour abriter les collections d'un riche amateur d'art. Entièrement rénovée et pourvue d'un dispositif d'éclairage mettant en valeur les détails de son architecture, cette curiosité unique à Paris est accessible depuis le restaurant Carré Rouge, qui y dispose de cinquante places en terrasse.

FOCUS//

REZ-DE-CHAUSSÉE

Jusqu'à
1 million
de singles
à télécharger

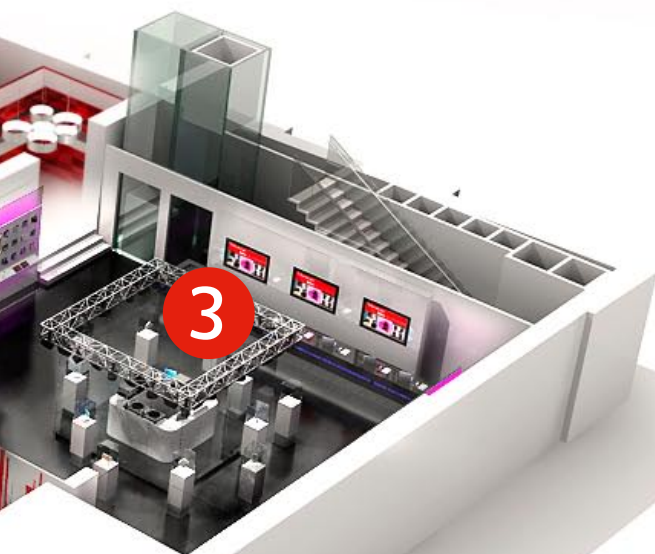
À l'abri des regards, la cour classée,
uniquement accessible de l'intérieur.
Chut ! C'est un secret !



À l'entrée, le plus grand écran en
point de vente : 3 mètres sur 7 !
À voir !

120
couverts

1000 m²
d'innovation



21 mètres carrés de verre et de lumière, pour recréer un esprit music-hall chic et festif à deux pas des Grands Boulevards.

① L'ENTRÉE /

Immanquable avec sa façade de verre de 7x7 mètres, elle déploie les plans des lieux sur la face avant de la mezzanine. Comme dans une vitrine surdimensionnée, toute l'offre du Studio SFR se donne à désirer.

② LE MUR ÉVÉNEMENT /

Dans l'axe de l'entrée, le passage obligé vers le Studio Live. Sur 12 m de long, il permet de mettre en scène les nouveautés, les derniers concepts, des expos exclusives...

③ LE STUDIO LIVE /

Au cœur du site, un auditorium dédié à la musique sous toutes ses formes et aux événements live, au téléchargement de musique et à la technologie. On le traverse pour se rendre au restaurant Le Carré Rouge.

④ LE CARRÉ ROUGE /

Un espace gourmand, raffiné et décontracté, une carte inventive, 70 places assises et 50 places en terrasse : un havre de paix dans le quartier...

LA GRANDE
EPICERIE **PARIS**

⑤ L'ESPACE FASHION /

Dès l'entrée, les dernières tendances, les accessoires les plus pointus, l'espace personnalisation soumettent les sens à la tentation. Irrésistible !

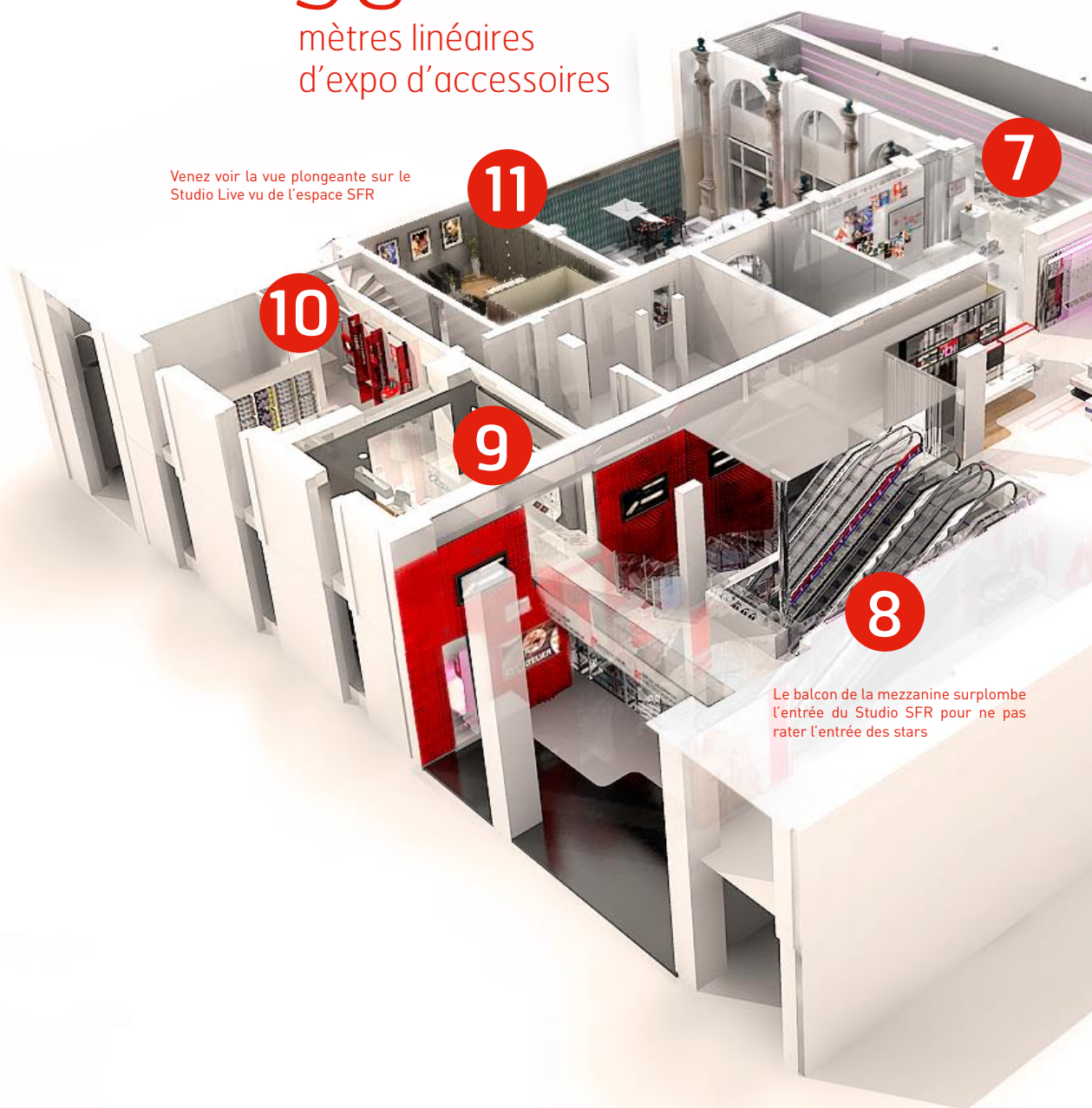
FOCUS//

1^{ER} ÉTAGE

35
conseillers
à votre service

30
mètres linéaires
d'expo d'accessoires

Venez voir la vue plongeante sur le
Studio Live vu de l'espace SFR



Le balcon de la mezzanine surplombe
l'entrée du Studio SFR pour ne pas
rater l'entrée des stars

250
mobiles
en exposition

À ne pas rater, la sélection épicerie à l'entrée
du Plug'n Drink... une sélection exclusive de
produits différents à découvrir

6

6 L'ESPACE SFR /

Le plus grand point de vente du réseau : 250 mobiles en expo et un espace convergence animé par 35 conseillers pour faire découvrir les dernières innovations numériques.

7 PLUG'N DRINK /

Un bar-lounge au décor futuriste pour se retrouver autour d'une carte inventive en bénéficiant de la connexion Wifi gratuite et de 6 ordinateurs en libre accès.

LA GRANDE
EPICERIE **PARIS**

8 CÔTÉ DÉMO /

C'est l'endroit pour découvrir tout ce qui va changer la vie dans les mois ou les années à venir. Nouveaux terminaux, ultra-portables, clé internet 3G+...

9 L'ESPACE BUSINESS /

Parce que les professionnels ont des attentes spécifiques, un espace pour aller à l'essentiel : offres sur mesure et packs tout compris.

10 LE SAV /

Diagnostics, mises à jour, changement de coque... Une prise en charge SAV optimisée pour trouver des solutions à tous vos problèmes mobiles.

11 LA LOGE /

Un endroit cosy pour offrir aux artistes un moment de calme entre deux sets.

ÉMOU
VOIR/
PROMOU
VOIR//



LIVE

ATTENTION MUSIQUE FRAÎCHE!

Le Studio SFR, lieu d'expression
de la musique actuelle



Concerts live, DJ sets, clips, téléchargements, billetterie : la musique est au cœur du Studio SFR, lieu unique qui concentre toutes les initiatives de SFR en ce domaine. Les artistes d'aujourd'hui et de demain y auront leurs habitudes, les fans leurs rendez-vous, showcases, dédicaces, entrevues VIP.

Moments d'émotion et vecteur de promotion incontournables pour les nouveaux artistes auprès desquels SFR s'engage.

LE CONCEPT//



LESTUDIOSFR.FR/
PLAYLIST_

LN

ATTENTION MUSIQUE FRAÎCHE!

Détecter la musique d'aujourd'hui, la faire éclater au grand jour, soutenir et faire percer des artistes d'avenir avec SFR Jeunes Talents, mais aussi le partenariat de SFR avec ces hauts lieux parisiens de la musique que sont l'Olympia, La Cigale SFR et le Zénith : c'est cela, le concept "Attention Musique Fraîche" qui inspire la programmation du Studio SFR.

Pour les clients et visiteurs, ce concept se traduit par des rencontres "live" gratuites au Studio SFR, des séances de dédicaces, etc. Une expérience captée en direct et partagée avec le plus grand nombre grâce à la plateforme de diffusion de concerts www.live-concert.sfr.fr.

Après, c'est à chacun de jouer : web-radio perso, concours de tracklist, tchat web/wap entre fans ou avec les artistes, chacun est libre de vivre sa musique aujourd'hui comme si c'était déjà demain.

LE LIEU//



LE STUDIO LIVE

SON

- 2 enceintes façade JBL AM4212/95
- 2 enceintes subwoofers VRX918S
- 8 enceintes plafonds JBL LSR 6328P
- 4 retours de scène JBL PRX 512M
- 1 amplificateur BUX II RAM
- 1 console de mixage numérique
Yamaha LS9-32

PODIUM DJ

- 1 mixer video V440HD Edirol
- 1 synthétiseur d'images CG8 Edirol
- 2 platines vinyle + mixer DJ 8 voies
- 2 lecteurs CD/DVD Pioneer DVJ 1000
- 1 Groovebox/Sampler MC808

LE STUDIO LIVE

Épicentre du Studio SFR, c'est un lieu à géométrie variable dédié à la musique, à l'image, à l'innovation. Selon la configuration, il offre simultanément ou alternativement :

UNE SALLE DE CONCERT

de 200 m² pouvant accueillir 100 audiophiles assis ou 200 fans debout ;



UN DISPOSITIF DE CAPTATION LIVE

et de diffusion en temps réel d'événements et de concerts qui gère l'animation musicale de tout le Studio SFR ;

UN MUR D'ÉCRANS

de 3,4 x 2 m, à la fois fond de scène pour les concerts et support de diffusion et d'animation pour les lancements de produits, les sessions de formation, etc.

UNE BILLETERIE

où réserver sa place de concert, obtenir des conseils, ou acheter directement son spectacle sur l'une des trois bornes de réservation ;

Les Douches Musicales : sensations garanties !

Les Douches Musicales du Studio SFR sont tout simplement uniques. Ce dispositif sonique hyper-innovant et inattendu permet d'écouter sous une bulle acoustique les nouveautés du catalogue SFR Music, de télécharger de la musique, de "customiser" sa sonnerie de téléphone, le tout sans casque, et pourtant les sons sont parfaitement piqués, les volumes clairs et nets, les bruits ambiants imperceptibles !



UN HUB DE MUSIQUE NUMERIQUE



avec un dispositif d'écoute unique (les Douches Musicales) et quatre plots de téléchargement en libre service ;

UN QUIZZ BAR

pour démystifier les questions de convergence et de numérique, trouver des réponses en matière de photo, de téléchargement de musique, etc. Des sessions de formation spécifiques sont proposées aux technophiles et aux professionnels.



MONTRER/ DÉ MONTRER//



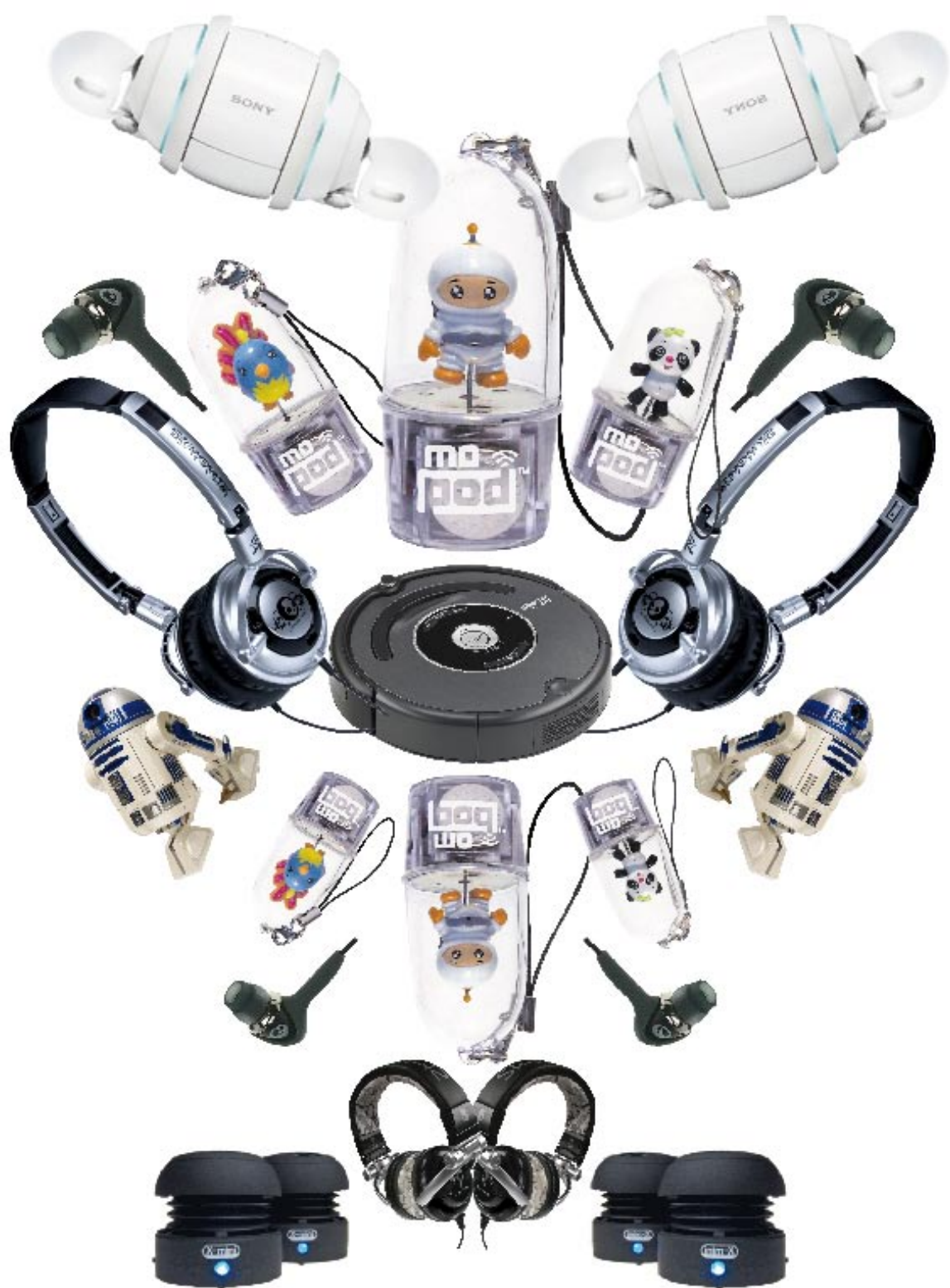
Le Studio SFR, l'expérience de l'innovation

Convergence, dématérialisation, nomadisme...

Le futur c'est tout de suite. Alors, comment s'approprier les codes de la révolution numérique qui bouleverse nos modes de communication, nos loisirs, notre rapport à l'image et au son, au business et au jeu ? Le Studio SFR est ce lieu où découvrir les nouvelles tendances, vivre et comprendre l'innovation aujourd'hui, repérer les must-have* de demain matin et jeter un coup d'œil sur les promesses d'après-demain.



*indispensables





MODE EXPERT

Au Studio SFR, l'innovation se fait proche et sensible, sexy et troublante.

Et surtout terriblement tentante. En direct du monde entier, les 35 conseillers du Studio SFR vous dévoilent les secrets de toutes les dernières innovations : ultraportables, smartphones, baladeurs multimédias...

Experts en configurations, mises à jour, compatibilité, ils peuvent vous expliquer les avantages respectifs de l'UMTS et du HSDPA, connaissent le prochain mot rigolo qui commence par W après Web, Wap, Wifi : c'est WiMax... attendez un peu !

Ils savent tout sur les forfaits et comment optimiser leur utilisation, mais aussi vous indiquer les meilleures ventes chez les traders de Londres, les filles de 15 ans à Tokyo ou à L.A., les meilleurs écouteurs pour profiter de votre mobile à vélo ou sur un Paris-Rio. Et pas de fausse timidité : tout peut se manipuler, se tester, y compris l'immatériel comme les liaisons Bluetooth, le Wifi, le très haut débit...

À L'ESPACE BUSINESS

les professionnels bénéficient d'une écoute et de conseils dédiés, pour trouver rapidement des solutions complètes et parfaitement dimensionnées à leurs besoins et à leurs métiers : un avocat, un artisan, un architecte ou une infirmière à domicile n'ont pas les mêmes attentes...

software : richesse de l'offre ... et plus si affinités

Tout simplement unique par la largeur et la richesse de son offre, le Studio SFR est le premier espace SFR de France par la taille. En haut de l'escalator, découvrez la totalité de l'offre disponible dans le réseau SFR bien sûr, en mobiles, solutions internet et téléphonie fixe pour la maison. Mais aussi une sélection de modèles design : Motorola V8 Luxury edition, Sagem Porsche Design, Samsung P520 Armani, Nokia 7900 Prism, Nokia 8800 Saphir Arte, LG Prada...

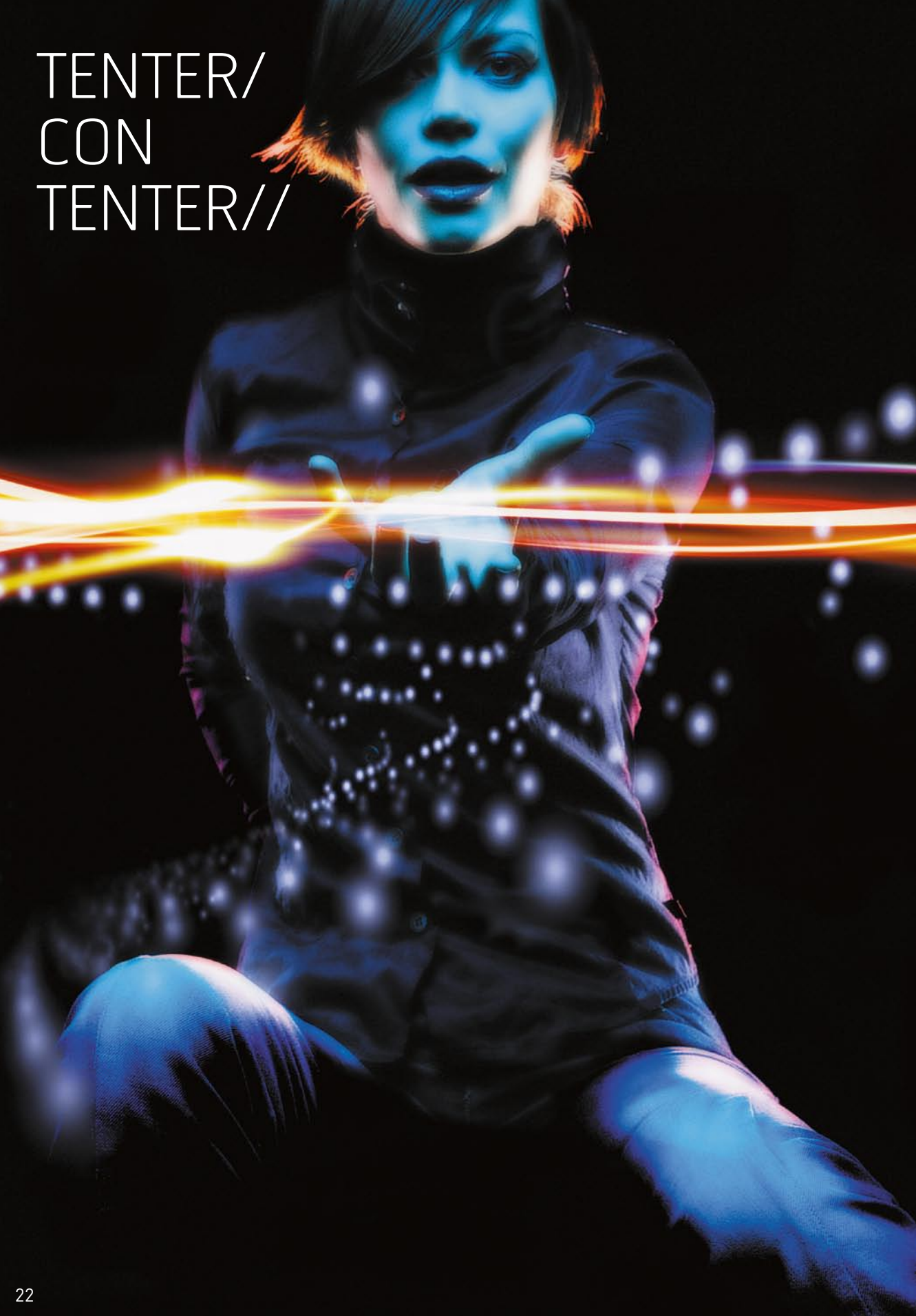
Et pour les amateurs d'exclusivité, un tour à l'Espace Fashion au rez-de-chaussée devrait combler toutes les attentes en matière de personnalisation.

ÉCRAN TOTAL

Au Studio SFR, les écrans sont partout et annoncent l'avènement de l'ère "zéro papier" : 72 écrans plasma, affichage des prix et PLV* électroniques, bornes de rechargement/téléchargement à écran tactile créent une expérience de consommation unique, renforcée par le classement des produits par type d'offre et par usages, et les 250 mobiles exposés : choisir un mobile ne sera plus jamais comme avant.

* Promotion sur le lieu de vente

TENTER/
CON
TENTER//



Le Studio SFR, l'espace commercial ultime

Au Studio SFR, toute l'offre est conçue pour conjuguer "tenter" dans tous les sens possibles. Audace de l'innovation dans tous les domaines de la mobilité, de la technologie, du son et de l'image. Inspiration des créateurs et designers associés au concept pour concevoir produits et accessoires tellement exclusifs, disponibles nulle part ailleurs.

Tentateur et détonnant, le XXI^e siècle s'expose, se contemple, se déguste, s'écoute et s'expérimente sous toutes ses formes dès aujourd'hui au Studio SFR.

A woman with short dark hair is shown in profile, looking down. She is wearing a sleeveless, sequined dress. The scene is lit with vibrant blue and red lights, creating a futuristic or club-like atmosphere. A semi-transparent white box containing text is positioned over the lower half of her torso.

TREND^{*} CHIC DREAM^{**}

**50 gadgets pour
les fétichistes
du design techno
tendance japanim,**

**20 références
pour découvrir
les classiques
de demain,**

**5 must-have pour
ceux qui exigent
l'impossible...**

**mode **rêve*

L'ESPACE FASHION

Incontournable : immédiatement située à gauche de l'entrée du Studio SFR, la plus belle sélection d'accessoires de mobilité et de gadgets contemporains exerce son pouvoir d'attraction depuis la rue. La sélection d'une centaine de produits (USB, Bluetooth™, stockage, housses, coques, bijoux) est renouvelée tous les trois mois pour être toujours parfaitement dans la tendance.



PERSONNALISATION

Enfin, pour les amateurs de mobiles uniques, l'atelier customisation, à mi-chemin entre l'institut de beauté, le bar à tatouages et le garage de tuning, propose une gamme complète de techniques de personnalisation du mobile. Du changement de coque à la pose d'adhésifs, de l'incrustation de paillettes et de cristaux à la gravure laser ou diamant, plus un mobile ou un ordinateur portable ne restera anonyme.

A photograph of a glass filled with a seafood salad, topped with a red bell pepper and a shrimp. The glass sits on a clear acrylic tray next to a baguette. The background is a solid light pink color. The text "GOÛTER L'ÉPOQUE" is overlaid in a large, pink, serif font.

GOÛTER L'ÉPOQUE



LA GRANDE
ÉPICERIE PARIS

ET



La Grande Épicerie de Paris, Caverne d'Ali-Baba pour gourmets, île de la tentation des amateurs de fusion food, temple du bon goût et des idées fraîches, était le partenaire idéal pour concevoir et animer l'offre snacking et restauration du Studio SFR. Leurs Chefs, pâtissiers et designers culinaires ont imaginé une carte innovante, ludique et appétissante, et surtout parfaitement succulente. Mis au défi par le lieu lui-même et son programme, ils ont même imaginé de nouveaux contenants compatibles avec la manipulation de claviers et d'écrans. Quel talent !

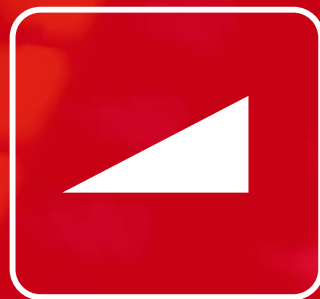
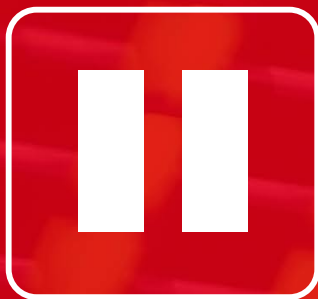
LE CARRÉ ROUGE,

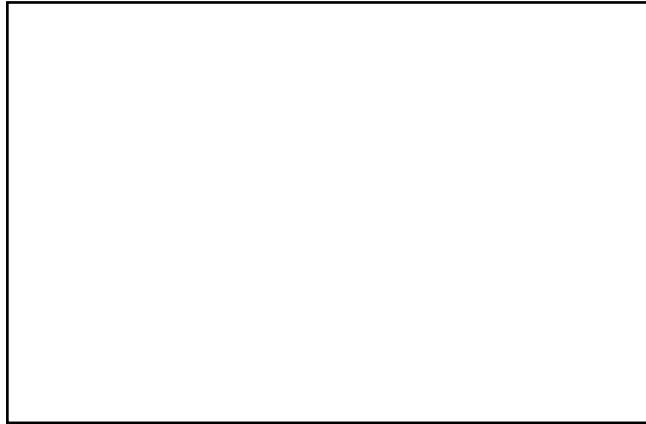
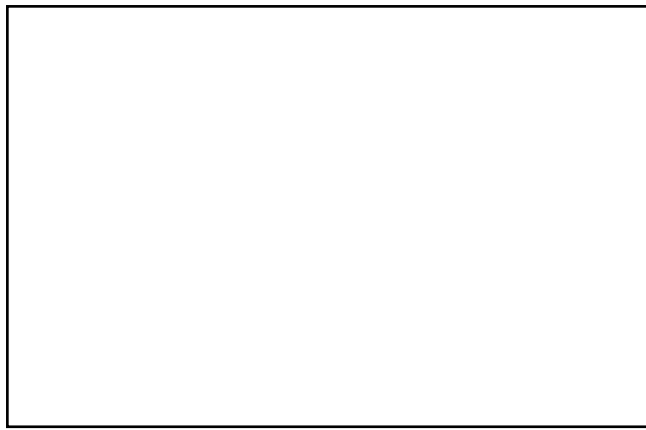
L'espace gourmand du Studio SFR réinvente l'idée de service pour allier rapidité et sérénité : un mur-menu à l'entrée, la commande se fait dès l'arrivée. Les convives choisissent ensuite une table classique, une banquette, une table d'hôte, un tabouret au comptoir avec vue sur la terrasse ou l'ambiance pique-nique chic sur la terrasse classée. Dans l'assiette, salades et desserts présentés en toute transparence, jouent la fraîcheur, la couleur et le raffinement de saveurs inédites.

LE PLUG'N DRINK,

À l'étage, le bar-lounge présente la même variété enjouée. En continuité avec les autres espaces, on y picore des tapas sur le pouce ou on y déguste un cocktail inédit, un champagne* millésimé ou un soft drink en profitant de la connexion Wifi illimitée et des ordinateurs en libre accès. À l'entrée, une sélection "épicerie" différente, propose des produits décalés, à consommer sur place, à emporter et même à réserver sur internet avant sa visite !

*L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, sachez apprécier et consommer avec modération.





Conscient que l'avenir de la musique appartient aux jeunes artistes, SFR Jeunes Talents accompagne, depuis 2006, les artistes en devenant en leur faisant bénéficier de sessions d'enregistrements, de premières parties, et de rencontres avec des artistes confirmés. Vous retrouverez sur ces cartes mémoire la première sélection d'artistes qui ont bénéficié d'une session studio en octobre 2007. Très bonne écoute !

Glissez l'une de ces cartes mémoire dans votre mobile SFR
et passez un bon moment de musique fraîche.

Benja / Michelle / B. Vuillermoz / B. Vuillermoz
Benja / Les fesses de Julie / B. Vuillermoz
Bérendère / La bonne conscience / Bérendère / Bérendère / C. Larrieu
Bérendère / Baby Blues / N. Carmerais / Bérendère / D. Lefevre
Bonamia / Les beaux jours / Emmanuelle Reau
Bonamia / Quendo / Sabrina Rondeau / Emmanuelle Reau
Encore Heureux / Lomama / J. Gilbert / J. Gilbert / L. Augier / O. Roisnol
Encore Heureux / Un peu honte / J. Gilbert / J. Gilbert / L. Augier / O. Roisnol
Marshmallow / Jaipur Hôtel / F. Gamboa / F. Gamboa / J. Zanetti / F. Peuch
Marshmallow / Des palmiers sous ton uniforme / F. Gamboa / F. Gamboa / J. Zanetti / F. Peuch
Tom Volf / Histoire utopique / T. Volf / T. Volf
Tom Volf / L'as de pique / T. Volf / T. Volf
Vian / Jolis Mots / Pouyat / Grange / Vian
Vian / Adèle / Fréguin / Raux / Fred Grange / Thomas Daigueperce / Romain Dubrac

CONCEPT BOOK //
PART C /
EXPERIENCE //
WWW.LESTUDIOSFR.FR ///
9 RUE TRONCHET_ PARIS 08 //

le studio



9 RUE TRONCHET - PARIS 08